

## Лист про наміри

**Назва проекту: Розвиток про-екологічного туризму: «трикутник» органи місцевого самоврядування – туристичні фірми – громадські організації (сфера зацікавлення: територіальний маркетинг, туризм, екологія)**

**Аплікат: Тернопільська обласна громадська організація**

**«Центр соціологічних досліджень»**

к.пед.н. Вдовцова Світлана, e-mail: [vdovtsova@yahoo.com](mailto:vdovtsova@yahoo.com)

к.е.н. Білан Юрій, e-mail: [yuriy\\_bilan@yahoo.co.uk](mailto:yuriy_bilan@yahoo.co.uk)

**Польські партнери:**

**1. Fundacja na Rzecz Zrównoważonego Rozwoju Społeczności Lokalnych**

Jelenia Góra, Polska,

dr Anetta Zielińska, e-mail: [anettaz@o2.pl](mailto:anettaz@o2.pl)

При співпраці з **агротуристичною садибою родини Євусяк.**

Згідно із умовами, визначеними в документі «Принципи отримання грантів» представляємо концепцію проекту. Його основою є **організація і проведення певних заходів, спрямованих на розвиток агротуризму в Тернопільській області, у відповідності із сучасними моделями територіального маркетингу, а також усвідомлення необхідності охорони навколишнього середовища.**

Планується проведення циклу семінарів, спрямованих на такі групи потенційних учасників: жителів села, зацікавлених у впровадженні агротуризму в господарчу діяльність, студентів усіх напрямків навчання, яких цікавить розвиток туризму власного краю, потенційних працівників туристичних фірм, учасників пізнавальних мандрівок по власному краю.

В рамках запланованих заходів буде проведено зустрічі із науковцями, а також представниками громадських організацій, в основному про-екологічними, працівниками відомих туристичних фірм. Практичною частиною семінару є організація ознайомчих виїздів, розвиток існуючих і створення нових туристичних трас, популяризація пам'яток, а також природи власного краю за допомогою мас-медіа, створення Інтернет сторінок, тематичних форумів. До диспозиції учасників буде представлено всю необхідну інформацію про ринок туристичних послуг. Окрім того існує потреба в узгодженні методів аналізу ринку послуг з сучасними моделями територіального маркетингу, а також в необхідності охорони навколишнього середовища.

Іншою важливою стороною проекту є здійснення дієздатної співпраці з органами місцевого самоврядування (сільськими радами) у напрямку впровадження стратегії локального розвитку, пов'язаного з розвитком про-екологічного туризму. Головними напрямками діяльності є: зміни ментальності громадян щодо використання навколишнього середовища, впровадження на місцевому рівні дієвих мікро інвестиційних проектів, спрямованих на розвиток і пропагування туризму власного краю (села, району).

Метою діяльності в рамках проекту є не тільки пропагування туризму власного краю, але і створення нових ідей шляхом реалізації пілотних проектів, опрацювання і впровадження нових бізнес-планів. Отриманий досвід буде «фундаментом» для створення в майбутньому власної справи в сфері туризму, а також «толерантності» використання навколишнього середовища щоденно та в кожній сфері діяльності.

Організатори, базуючись на здобутому досвіді, планують пропагувати ідеї проекту і на міжнародному рівні.

Діяльність у рамках проекту «Розвиток про-екологічного туризму» буде здійснюватися в Україні, проте в Польщі теж планується проведення **навчального семінару**, на якому польські учасники представлять функціонування агротуристичного ринку в Польщі (на прикладі Бещад). Особи, які зголосяться до участі в семінарі повинні пройти відбір, а також визначитись у потенційній сфері діяльності: органи місцевого самоврядування, туристичні фірми, громадські організації. Результати відбору дозволять визначити 5 найкращих кандидатів, котрі разом із організаторами приїдуть до Кракова і візьмуть участь у семінарі. Це буде перша із запланованих трьох зустрічей (наступні проводитимуться в Україні), яка дасть можливість обмінятися досвідом, точками зору та ідеями, пізнати специфіку і рівень розвитку сфери туризму в Польщі, а також ознайомити з проектом представників польської сторони.

Одночасно буде оголошено **конкурс на найкращу письмову роботу**, тема якої буде спрямована на ринок агротуризму Польщі та України («Ринок агротуризму: досвід Польщі та України»). Конкурс орієнтуватиметься на дві потенційні групи учасників: студентів усіх спеціальностей, а також молодих науковців (зокрема, спеціальностей «Менеджмент» у вищих навчальних закладах Польщі та України).

**Публікація.** Всі конкурсні роботи будуть опубліковані та розміщені в Інтернеті, а найкращі – в книжці «Туристичний poradnik». Також надрукувати свої праці зможуть спеціалісти із даної сфери з Польщі та України. Вибір праць буде проводитись конкурсною комісією, найкращу буде відзначено призами. Публікація поширюватиметься серед зацікавлених осіб, запланований тираж 500 екземплярів. Текст, розміщений в книжці, буде перекладено на польську, російську, англійську мови.

Наступним завданням, реалізованим у рамках проекту, буде організація **виїзних семінарів**, які відбуватимуться в Тернопільській області (вибір конкретного місця буде здійснено організаторами – в одній з відомих рекреаційних зон області). На семінарі консультанти (спеціалісти з Польщі та України) представлять практичні моделі розвитку туризму на Тернопіллі згідно з сучасними моделями територіального маркетингу, також, при необхідності, охорони навколишнього середовища. Семінар буде спрямований для представників органів місцевого самоврядування, а також жителів сільської місцевості, які зацікавлені в розвитку сільського та зеленого туризму. Під час семінару буде запрезентовано туристичний довідник. Семінар буде місцем конфронтації точок зору та ідей учасників семінару (гостей з Польщі та України). Це буде друга зустріч представників України та Польщі, передбачена в рамках проекту, з трьох запланованих. А його ціллю є обмін поглядами, точками зору та досвіду, а також приближення до ідей проекту простих громадян.

Останнім завданням проекту буде організація **одноденного семінару**, на якому презентуються результати досвіду організаторів і учасників проекту. На зустрічі буде запропоновано рекомендації за результатами проекту, а також вручено нагороди за конкурс на найкращу роботу в сфері розвитку і популяризації туризму (зокрема еко- та зеленого туризму). Семінар сприятиме конфронтації точок зору та ідей, а також започаткуванню контактів, які в майбутньому можуть дати поштовх наступним спільним заходам, що сприяють ефективній реалізації цілей визначених у проекті.

**Головною метою проекту** є зібрання і поширення знань про механізм функціонування туристичного ринку в Польщі та Україні, а також про **методи популяризації розвитку туризму згідно з сучасними моделями регіонального маркетингу та охорони навколишнього середовища.**

Головній меті підпорядковані **такі цілі:**

1. Конфронтація і обмін ідеями, точками зору та досвідом учасників організованих польською та українською сторонами зустрічей і виїзних семінарів. Сама зустріч дає можливість ознайомити потенційних учасників туристичного ринку та в майбутньому розпочати співпрацю. Це сприяє опрацюванню практичних рекомендацій і вирішенню завдань, пов'язаних із економічною освітою молоді, а також щодо підтримки підприємливості.
2. Популяризація ідей проекту, а в довготерміновій перспективі – поширення на території всього регіону.
3. Розширення знань щодо функціонування ринку послуг і методів інвестицій на туристичному ринку, а також практичного вміння приймати вірні рішення у

сфері туризму.

4. Популяризація знань у сфері екології, а також поширення даної інформації серед населення регіону (популяризація проекту в засобах масової інформації).
5. Стимулювання підприємницької активності і проінноваційності, пов'язаної з функціонуванням ринкового господарства, серед учасників проекту
6. Поширення контакту з сучасними телеінформаційними технологіями в сфері туризму, «електронні публікації» та веб сторінки
7. Зберегти доробок семінарів і зустрічей у вигляді публікації туристичного довідника. Дане видання, а також поширення його серед молоді сільської місцевості з високим ризиком безробіття буде мати ефект практичного та довгострокового застосування.

Нижче представлений **план заходів** в рамках проекту :

1. Організаційна робота – пошук експертів, спонсорів публікацій, партнерів проекту, медіа. Підготовка Інтернет сторінки. Маркетингові заходи (Польща, Україна)
2. Організація підбору учасників :
  - цикл семінарів (Польща-Україна);
  - конкурс на найкращі праці (Польща-Україна);
  - виїзні семінари Україна
3. Підготовка публікації «Туристичного довідника (Польща-Україна)» під редакцією української сторони
4. Семінар і презентація результату проекту (місце зустрічі – Україна, візит представників польської сторони).