

Назва проекту: «Дослідження рівня підприємливості у студентів»

Аплікант: Тернопільська обласна громадська організація

«Центр соціологічних досліджень»

контактні особи:

к.пед.н. Вдовцова Світлана, тел. +380 974374295, e-mail: vdovtsova@yahoo.com

к.е.н. Білан Юрій, тел. +380 98 4783673, e-mail: yuriy_bilan@yahoo.co.uk

Партнери: Всеукраїнська асоціація інформаційних служб (ВАІС), Київ

Гончаренко Оксана тел.: + 380445210063 факс.: + 380445210064

e-mail: vev@uintei.kiev.ua

Згідно із умовами, визначеними в документі «Принципи отримання грантів» представляємо концепцію проекту. Його основою є **організація і проведення певних заходів, спрямованих на дослідження рівня підприємливості серед студентів.**

Проблема проекту

Освіту порівнюють з інструментом для самореалізації, виходом на новий рівень роботи, кар'єрного зростання. Молодому спеціалістові необхідні лідерські якості (але не амбітність), самоменеджмент, соціальна мобільність, підприємливість й адаптованість до виробничих і соціальних вимог. Тільки за таких умов випускник ВНЗ зможе відкрити для себе нові способи і види діяльності. Відповідно сьогодення вимагає від людини особистої відповідальності, самостійності, підприємливості.

Підприємництво є багатоаспектним соціально-психологічним явищем, що охоплює сферу суспільних, міжгрупових, внутрішньогрупових відносин і пов'язане з діяльністю спільнот і окремої особистості. Визначальні риси підприємницької діяльності, спрямованої на отримання прибутку як головної мети, це – самостійність, відповідальність, невизначеність, ризикованість, творчість, новаторство, ініціативність. Сукупність цих рис виражається в понятті підприємливість. Підприємництво – це діяльність людей, наділених здатністю до підприємливості, і які належать до соціальної групи підприємців. Завданням вищого навчального закладу є формування в студентів економічного мислення, підприємливості, вміння робити висновки, оцінювати результати, вирішувати практичні завдання і питання, які виникають у процесі виробничо-комерційної діяльності підприємства.

Отже, освітні процеси повинні сприяти розвитку свідомості, що стосується ролі та ваги «підприємливості», що полягає на вмінні розв'язання проблем, інвестуванні часу та докладанні зусиль з метою одержання успіху. Суспільство знань і економіка, спрямована на розвиток послуг,

створює для мільйонів осіб, незалежно від віку, можливості започаткування економічної діяльності за власний рахунок, що повинне сприяти збільшенню кількості цікавих робочих місць для молодих студентів та дорослих осіб з професійним досвідом.

Мета проекту – дослідження рівня підприємливості, компетентності та навичок у студентів для започаткування власної справи за посередництвом популяризації освіти та креативності у процесі навчання; якості та ефективності освітніх систем.

Зацікавленість у реалізації проекту виразили вищі навчальні заклади, державні установи, студентські організації.

Даний захід проводитиметься під науковим патронатом **кафедри мікроекономіки** Університету Щецина (Польща).

Планується проведення циклу семінарів серед науковців за результатами соціологічного дослідження.

В рамках запланованих заходів буде проведено зустрічі із науковцями, а також представниками студентських організацій, працівниками вищих навчальних закладів та інших державних установ.

Публікація. Результати роботи будуть опубліковані та розміщені в Інтернеті, а найкращі – в книжці. Публікація поширюватиметься серед зацікавлених осіб, запланований тираж 500 екземплярів. Текст, розміщений в книжці, буде перекладено на польську, російську, англійську мови.

Головній меті проекту підпорядковано **такі цілі**:

1. Проведення дослідження рівня підприємливості.
2. Обмін ідеями, точками зору та досвідом, що сприяє вирішенню завдань, пов'язаних із економічною освітою молоді.
3. Формулювання практичних рекомендацій для підвищення якості освіти.
4. Зміцнення зв'язків між вищими навчальними закладами, державними установами та студентами.
5. Налагодження міжнародних інтеграційних зв'язків та організація співпраці в соціальній та економічній сферах.
6. Популяризація ідей проекту.
7. Поширення контакту з сучасними телеінформаційними технологіями в сфері соціології, «електронні публікації» та веб сторінки.
8. Збереження доробку семінарів і зустрічей у вигляді публікацій. Дане видання буде мати ефект практичного та довгострокового застосування.

План заходів у рамках проекту :

1. Організаційна робота – пошук експертів, спонсорів публікацій, партнерів проекту, медіа.
Підготовка Інтернет сторінки.
2. Організація підбору учасників для циклу семінарів.
3. Підготовка публікації.
4. Семінар і презентація результату проекту.