

## Iga Rudawska



Doktor habilitowany nauk ekonomicznych (specjalność: marketing, ekonomika zdrowia)

### **Ekspert Centrum w zakresie marketingu społecznego**

### **Wykształcenie**

1990-1994 – jednolite studia magisterskie na Uniwersytecie Szczecińskim, Wydział Ekonomiczny, specjalność: Handel i Marketing

1998 – doktor nauk ekonomicznych za rozprawę doktorską pt. „*Analiza promocji zachowań prozdrowotnych*” (Uniwersytet Szczeciński)

2007 – doktor habilitowany nauk ekonomicznych na podstawie monografii pt. „*Ekonomizacja relacji pacjent-usługodawca w opiece zdrowotnej*” (Uniwersytet Szczeciński)

2008 – mianowanie na stanowisko profesora nadzwyczajnego w Uniwersytecie Szczecińskim

### **Doświadczenie zawodowe**

Wykładowca Uniwersytetu Szczecińskiego (od 1994), Zachodniopomorskiej Szkoły Biznesu (1994-2008) i Pomorskiego Uniwersytetu Medycznego (od 2007)

Wykładowca na anglojęzycznym i niemieckojęzycznym potoku studiów na Wydziale Nauk Ekonomicznych i Zarządzania Uniwersytetu Szczecińskiego

Kierownik studiów podyplomowych pt. „Komunikacja społeczna w zarządzaniu”, „Menedżer edukacji, kultury i sztuki” (Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania US)

### **Zainteresowania naukowe**

Marketing społeczny, ekonomika zdrowia, nowe zarządzanie publiczne, ekonomika usług, marketing relacji, marketing usług

### **Biegły: angielski, niemiecki, włoski**

[igita@wneiz.pl](mailto:igita@wneiz.pl)

[www.us.szc.pl/rudawska](http://www.us.szc.pl/rudawska)